

淮北煤炭工业旅游资源开发的思考

王海峰, 赵 芳

(淮北职业技术学院 旅游管理系, 安徽 淮北 235000)

摘要: 产业结构调整和经济发展的转型升级, 使我国资源枯竭型城市的发展问题日益凸显。开展工业旅游, 促进传统工业城市的产业转型升级。通过对皖北资源重镇淮北煤炭工业旅游资源开发的可行性分析, 提出了初步思考和建议。

关键词: 淮北; 资源型城市; 转型; 工业旅游

中图分类号: F592.7; F427 文献标识码: A 文章编号: 1671-8275(2019)04-0088-02

DOI: 10.16279/j.cnki.cn34-1214/z.2019.04.027

随着现阶段我国产业结构调整和经济发展的转型升级, 很多资源型城市开始面临发展危机。对资源的过度依赖与消耗使很多资源型城市呈现出产业结构单一, 资源枯竭、生态环境恶化、经济发展后劲不足、人才大量流失等一系列问题。在面临这些困境的同时, 资源型城市也留下了大量的工业旧址、工业设施, 以及特殊工业时代的历史印迹与工业文化。基于“十三五”时期, “创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念, 我国的资源型城市面临着艰巨的转型任务。而在资源型城市的转型途径上, 如何盘活原有的工业资源, 旅游产业具有一定的示范作用。

淮北作为皖北经济重镇, 国家重要的能源城市, 与大多数资源型城市一样, 缺少新的产业支撑, 发展遇到了瓶颈。在过去相当长一段时间时间, 煤炭业作为淮北城市建设发展的支柱产业, 为城市经济增长和城市发展做出了突出贡献。但是煤炭开采作为传统工业的典型, 过度开采使得煤炭资源逐渐枯竭, 由此带来经济发展后劲不足, 同时伴随着环境污染、土地资源浪费、地质沉陷等诸多问题。低碳经济的发展、生态环境建设和资源枯竭型城市产业转型等战略的提出和旅游消费热潮的兴起给以淮北为代表的资源型城市转型带来新的思考。

淮北大量的煤炭工业资源具有高度的再利用价值, 通过合理的活化利用使其成为产业转型的促进力量, 借助文化旅游业的驱动力来摆脱资源型城市的现实困境, 实现工业资源向旅游资源转化, 可以为产业变革、城市转型寻求有效的出路。

1 淮北煤炭工业旅游资源开发的可行性

1.1 煤矿工业旅游资源丰富

煤矿工业旅游资源是指具有较强的旅游吸引力, 能激发游客产生到煤炭工业地旅游的兴趣, 并能被开发利用为开展煤炭工业旅游的各类元素。煤炭工业旅游资源作为工业旅游的重要组成部分, 对传承煤炭开采文化, 挖掘城市经济新增长点具有非常重要的价值。由于受到早期计划经济的影响, 淮北市建设发展基础主要是依托煤炭资源的开发利用, 形成了一系列的矿区。以煤炭开采区为中心建设的矿区在过去煤炭工业发展模式下, 建设了大量的生产设施, 如矿井、巷道、地下采煤区、堆积如山的矿渣、各种机器设备、厂房建筑等等, 有很多生产设施到现在仍在使用。高挑开阔的厂房建筑就因其空间宽阔、结构清晰被赋予了多种改造的可能性; 先进技术、独特工艺、设备厂房等遗存因具有高度的专业性与完整性被赋予极高的科教意义。一些历史悠久的矿区不仅仅生产设施完备, 还保留了大量的职工生活区、活动区等, 矿区的生产、生活设施在很长一段时间内满足了工作人员生产、生活各种需求, 从住房到学校、医院、商业区、娱乐区都相对完备, 在此基础上, 也形成了许多独具特色的小型社区文化, 这些都是可开发的旅游资源, 都具有很大的旅游开发潜力。矿业遗产所承载的地域特色、行业特征与文化内涵成为矿业遗存保护利用的先决优势, 为再利用项目的成功实施提供了无限可能。

1.2 生态保护成果丰硕

几十年的持续采煤, 使得安徽省淮北市出现大

收稿日期: 2019-04-20

基金项目: 本文系安徽省 2018 年高校人文社科重点项目“低碳旅游在皖北旅游发展中的应用与探讨——以淮北地区为例”(编号: SK2018A0781)和安徽省 2018 年高校人文社科项目“淮北矿山湿地旅游生态安全影响因素及基评价管理模型构建研究”(编号: SK2018A079)阶段性研究成果。

作者简介: 王海峰(1979—), 男, 安徽淮北人, 讲师, 研究方向: 现当代文学、旅游文化; 赵芳(1979—), 女, 安徽淮北人, 讲师, 研究方向: 文艺学。

量采煤塌陷区,耕地被抛荒、村庄被废弃。近年来,淮北大力实施“中国碳谷·绿金淮北”战略,不断探索城市转型与生态修复的“共赢”之路,以创新之举化害为利、变废为宝,综合施策治理采煤塌陷区18.63万亩,新增耕地10.20万亩、建设用地3.16万亩、养殖水面3.4万亩,有效解决近20万失地农民的生产生活问题,荣获中国人居环境范例奖,成功实现由塌陷“煤城”向生态“美城”的转变。经过综合整治,煤城淮北正在向“一带双城三青山,六湖九河十八湾”的精致山水之城华丽转身,成为全国煤炭资源型城市转型崛起的“样板区”。

1.3 工业旅游资源文化内涵丰富

淮北的很多矿区建设规模大、时间长,在企业的建设过程中,形成和留下了大量的丰富多彩的人文文化资源。这些文化资源与淮北本地的历史、文化、习俗逐渐融合,形成了独具地方特色的文化内涵。

1.4 区位优势

淮北位于安徽省北部,地处苏鲁豫皖四省交界处,北接萧县,南临亳州,东与宿州毗邻,西连河南商丘。优越的区位优势使得淮北市的经济得到了快速发展。

2 淮北煤炭工业旅游资源开发的思考

2.1 政府支持、政策保障

目前,淮北工业旅游的发展仍在起步阶段,在开发工业旅游资源时,政府应大力支持、科学规划,通过颁布专业的扶持办法,建立健全完善相关的法规制度和配套政策。首先,必须加强制定地方性的建设、保护规定等,确保旅游资源开发与建设规划有法可依、有章可循。政府可以与旅游企业、煤炭工业开展协调,筹集引导资金,加大财政投入。同时,政府还应做好工业旅游整体规划,完善旅游基础设施,努力协调企业、旅行社、饭店等相关部门之间的关系,尽可能发挥各部门优势,在开发工业旅游资源的同时,促进淮北旅游业的发展。

2.2 加大对旅游产品的开发,丰富旅游活动

旅游产品的开发,可在工业旅游的知识性、趣味性、文化性基础上,打造分体现工业旅游的现场感、动态感、体验感等特性的旅游产品和旅游活动。旅游产品的开发,离不开旅游企业的产品研发和工业企业资源配合。

作为提供旅游资源的工业企业来说,开发工业旅游项目时,应尽可能从旅游者的角度出发,提供能够满足游客内心需求的旅游产品。淮北的煤炭工业很发达,设备完善、技术先进,在保证游客安全的前提下,为了让旅游者了解煤炭企业的生产过程,应开发具有丰富趣味性,知识性、体验性的旅游

产品。比如可以让旅游者在参观企业的同时,让他们也参与到企业产品的生产过程中去,通过增强游客的体验性,使他们了解企业文化,加深对企业的认识,提高游玩的兴致。其次,应尽可能增加相关的娱乐设施,更多的满足不同种类游客的需求。丰富多彩的旅游活动可以吸引更多的旅游者,并且让旅游行程变得不再单调,延长游客在工厂或企业逗留的时间,增加了游客对企业进一步了解的机会,不仅给企业带来一定的收益,而且对于企业,更是一种很好的宣传。

作为旅游企业来说,在旅游产品的开发思路更要大胆创新、勇于探索。对于学生来说,可以为他们提供实践的场所,而且能够激发学生的学习兴趣。旅游企业应该更多地与学校取得联系,针对大中小学建设学习教育基地,培养学生的兴趣。在旅游纪念品方面,打造充满地域特色和企业文化特色的纪念品,满足旅游者购物需求,增强纪念意义。

2.3 加强工业旅游宣传,形成旅游品牌效应

建立专业的网站、APP,运用网络为工业旅游做好宣传。在工业旅游的宣传方面,工业旅游企业之间应该加强交流,拍摄工业旅游宣传片,通过电视、报纸、广播、微博等媒介,积极宣传企业文化,丰富工业旅游文化内涵。

2.4 整合配套旅游资源,丰富旅游文化内涵

淮北作为一个现代化都市,建市历史并不长,但是仍有许多可充分利用和亟待开发的旅游资源。淮北现有的风景名胜有在自然景观基础上建设的相山森林公园、龙脊山森林公园等。人文景观有淮海战役总前委旧址、临涣古城、柳孜隋唐大运河遗址等。淮北还有依据工业城市发展遗留问题,转变思路,变废为宝的南湖湿地公园、中湖湿地公园、东湖湿地公园,在市内还有博物馆、图书馆、体育馆等文体设施。淮北发展工业旅游可以将自然、人文景观与工业旅游资源结合,科学规划,合理开发,充分发掘旅游资源的文化内涵,形成独具特色的淮北旅游魅力,促进淮北市的转型升级。

参考文献:

- [1] 刘宇,张辰.城市更新理论推动下的资源型城市矿业遗产活化利用研究[J].青海社会科学,2017(1):98-102.
- [2] 范薇,孙超.北京门头沟煤炭工业遗产旅游资源的保护与开发研究[J].中国煤炭,2018(8):40-43.
- [3] 李青青.山西省工业旅游资源开发利用研究[D].临汾:山西师范大学,2016:22-29.

责任编辑:仲耀黎