

新时代产教融合下高职会计人才培养策略分析

杜红艳

(淮北职业技术学院 财经系,安徽 淮北 235000)

摘要:新时代高职院校培养的会计人才要符合新经济发展条件下的市场需求,要具有更强的市场适应性、针对性、个性化和创新性,因而要充分发挥企业在高职院校会计人才培养中的重要作用。高职院校的会计人才培养策略中要有企业深度参与,让企业参与到日常教学和实习实训中来且成为常态,积极开展技能竞赛等工学交替活动,让企业的专家成为活动的评判者,以企业需求为主导变革教学模式,改变教学方法,更新高职院校会计人才的考核评价机制,引入企业等多方面评价主体参与。同时,高职院校要注意适时更新会计人才培养质量评价标准和指标,建立健全监督反馈机制,要有科学的评价方法。

关键词:产教融合;新时代;会计人才;高职院校

中图分类号:G712 文献标识码:A 文章编号:1671-8275(2019)02-0024-04

DOI:10.16279/j.cnki.cn34-1214/z.2019.02.008

在党的十九大报告中,明确了我国现处于“中国特色社会主义新时代”的重大政治判断。顺应新时代的历史潮流,我国必须发展具有中国特色的新中国经济。在新时代新经济的发展要求下,高职院校培养的会计人才必须满足新形势下社会经济发展的需要。基于此,国家发改委出台了《关于深化产教融合的若干意见》,以深化职业教育、高等教育改革,适应新时代的经济对人才培养的需求。因而,高职院校需要进一步以产教融合为推进手段加强会计人才培养,在高等职业教育转型升级的重大关口保持自己的优势和竞争力。

1 新时代产教融合下高职院校培养的会计人才应具备的特征

由于新时代的社会经济发展要求,企业特别是中小企业对于高职会计人才的素质要求、职业能力和技能要求会越来越高,会计人员必须具有新形势下解决各种复杂问题的能力和创新能力。但是现在各高职院校培养的会计人才具有一些通病,即培养的一般性会计人才多,高水平的会计人才非常少;核算型的会计人才多,管理型的会计人才较少;单一知识结构的会计人才多,综合业务能力强、具有创造力、创新型的会计人才少。^[1]具体到安徽省

的高职院校而言,目前安徽省 66 所高职院校中有 45 所院校开设会计专业,但是这 45 所院校中培养的综合能力强、具有创造力的会计人才寥寥无几。因此为适应新时代的会计人才的市场需求,安徽省各高职院校都在探索新的会计人才培养模式和培养方案,创新培养手段和方法。

在新时代的背景下,高职院校的会计人才培养应该严格以市场需求为导向,会计人才培养要符合区域经济发展的需要,满足企业的个性化需求。在新时代产教融合背景下,高职院校会计人才培养要符合以下特征:

1.1 高职院校培养的会计人才要具有更强的适应性

目前,高职院校中财会类专业很多,近年又设置了比较多的专业方向,存在着专业划分越来越细的倾向,这使得其培养的会计人才掌握的知识专业性很强,知识面很窄,适应性很差,不能满足市场经济的要求。在新时代以大数据、云计算、物联网等为代表的现代信息技术在企业中会得到广泛的应用,高职院校培养的会计人才要能够熟练使用各种现代信息技术,能够具备新经济时代所需要的灵活处理复杂问题的能力,能够成为企业优秀的价值管

收稿日期:2018-12-02

基金项目:本文系安徽省 2016 年高等学校省级质量工程项目“会计电算化卓越技能型人才培养计划”(编号:2016zjjh058)、安徽省高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018 年)“现代服务业人才培养方法与途径研究——以财经类人才培养为例”(编号:XM-01)、安徽省高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018 年)“会计电算化骨干专业建设”(编号:RW-02)和淮北职业技术学院 2017 年质量工程项目“新金融业态下财经类课程实景化教学研究——以《金融服务营销》为例”(编号:2017jxxm-12)阶段性研究成果。

作者简介:杜红艳(1973—),女,安徽萧县人,副教授,硕士,研究方向:中小企业管理和国际贸易。

理者。从这一角度出发,高职院校培养的会计人才必须要具备扎实的理论知识和实践能力,使自己成为专家型的会计人才,能更好地适应新时代的企业需要。

1.2 高职院校培养的会计人才要具备更强的针对性

在新时代产教融合的背景下,国家强调要强化企业在职业教育、高等教育中的主体作用,产教协同育人。这是以企业本位模式和社会本位模式的人才培养模式,^[2]体现以需求为导向的人才培养机制。对高职教育来说,检验人才培养质量的一个重要标准就是所培养的会计人才是否能够满足企业的需要,其实就是看社会各界对高职院校培养的会计人才的满意度的高低和就业率的高低。众所周知,高职教育培养的会计人才主要是服务于地方经济,满足区域经济发展过程中企业的需求,特别是中小企业和小微企业的会计人才需求。因而,高职院校要针对大部分毕业生就职于中小企业和小微企业的特点,进行充分地市场调研,在此基础上的人才培养方案、课程设置、实践训练的安排等等都要以满足中小企业和小微企业对会计人才的需求为中心,使自己培养出来的会计人才具备更强的针对性以满足这些企业的需要。

1.3 高职院校培养的会计人才要具有个性化

高职院校培养的人才有具备个性化,体现在表面上就是不同高职院校培养的会计人才虽然是同一专业,但是具有明显的不同之处,能够区分和辨别出不同的特征,即不同高职院校培养的会计人才具备自己的特点,是异质性的、个性化的。具体来讲,各高职院校培养的会计人才在知识结构、特长领域、专业视野、研究能力等方面彼此有较高的区分度。^[3]这种个性化的人才要根据区域经济发展的特征、产教融合下的新经济的特点、中小企业会计人才需求的个性化来培养。只有高职院校培养的会计人才具有个性化,才能在现今高等职业教育转型升级的重大关口具备自己的优势,才能满足行业、用人单位的个性化需求,从而在高职教育的激烈竞争中保持竞争优势。

1.4 高职院校培养的会计人才要具有创新性

在新时代,社会经济呈现出新的经济形态,比如数字经济、智能经济、绿色经济、共享经济、流量经济、创意经济等六大新经济形态。新经济形态下的企业以创新驱动为第一发展动力,其经济业务也具备创新性的特点,因而新经济形态下的会计人才也要具备创新能力以解决创新发展过程中出现的

新问题。这里讲的创新是指会计人才具备创新性的思维、善用创新性的思维来解决新经济时代的复杂的、个性化的会计问题和财务问题,而且在此过程中不受传统思维、既有经验、旧俗的影响和限制,不墨守成规、不受书本里的条条框框的限制,善于改革、创新。

2 新时代产教融合下高职会计人才培养的策略

在新时代产教融合下由于高职院校培养的会计人才要全方位以需求为导向来定位人才培养目标,在人才培养的过程中要让更多的企业参与进来,因此高职院校在人才培养的策略上要做出调整以体现出企业的重要地位。

2.1 发挥企业的重要主体地位,让企业参与到日常教学和实习实训中来且成为常态

高职院校在会计人才的培养过程中,无论在日常的教学活动还是实习实训中,都要让企业尽可能多地参与进来并让其成为常态。如企业参与到日常教学活动中,可以发现日常教学中理论与实践相脱节的部分,有利于教学活动随时更新和调整,而且可以根据企业的建议和需求对教学内容及时进行重新整合,更容易在教学中突出重点和难点问题。比如,在我系会计专业兼职的企业专家曾根据自身企业的发展需要和岗位需求提出对于专业课内容按照模块进行内容整合、授课和讲解,突出企业对人才需求中最主要的模块内容,其余的内容则建议可以删掉或少讲。另外,在会计人才培养的关键环节即实习实训中企业更要深度参与。由于企业会计相关岗位的特殊性和会计资料的保密性要求,企业对会计人才的需求数量及能够接受的实习实训的学生数量是有限制的,所以导致很大一部分学生为了能够进行对口实习而自己寻找实习单位,但是到了实习单位之后往往成为企业相关部门的勤杂工,没有机会真正接触到会计相关岗位的工作,实习实训结果不尽人意。为改变这种现象,新时代产教深度融合的机制下,高职院校和企业应该共建实习实训基地,在实习实训基地中还原企业真实场景,多配备企业专家,和高职院校的教师一起共同指导学生实训,同时也可由企业专家在理论上给予学生更多指导,开阔学生的视野,培养学生的综合分析预测、系统规划设计、资源整合的能力。

2.2 更多开展技能竞赛等工学交替活动,让企业的专家成为活动的评判者

高职院校一贯以双证制作为会计人才培养质量的衡量标准之一,但是我国财政部在今年已经取消了会计从业人员资格考试,会计从业人员的准入

门槛限制已经没有了,而初级会计师、中级会计师以及注册会计师资格考试均有工作年限的限制,因此对于应届会计专业毕业生的人才质量检验采取双证制已经不再适用。为检验高职院校会计人才的培养质量以及促进人才培养工作的进步,各省都有不同的会计、税务等方面的竞赛和其他工学交替活动。但是在现在的竞赛等工学交替活动中,高职院校及主管部门是主体,企业虽然有参与但参与度较小。高职院校的人才为企业培养的,所以企业对人才的评价更为重要。因而在各类竞赛、比赛等工学交替活动中,应该让企业更深程度的参与。比如,让企业参与比赛规则、比赛内容、比赛模块的制定,使技能竞赛等工学交替活动的各方面更切合企业实际;让企业专家担任评审员或裁判员,由他们对竞赛过程、结果及各参赛院校学生的表现进行评判更具有客观性,更容易发现人才培养过程中存在的短板和问题。因此,今后应该多渠道、多方位地开展由企业高度参与各类工学交替活动,作为高职院校人才培养质量的检验方法之一。

2.3 以企业需求为主导变革教学模式,改变教学方法

一直以来,很多高职院校的会计专业核心课程教学主要是先理论后实践,把课程实习放到学期末,这种脱节的的教学模式和学习方式不利于学生对所学的专业知识的理解和运用。在新时代的产教融合背景下,这种现象必须加以变革。为了让学生对核心知识和内容体系有更直观地学习和认知,可以采取边讲授理论边进行实践操作的教学模式和学习方式,也可以理论和实践并行,在这个过程中还可以同时引入企业的会计实际处理案例,边讲解边分析,使看似抽象的会计知识进一步具体化,激发学生的学习兴趣 and 积极性,使学生更容易理解和掌握。在学生完成全部课程的学习之后,要环环相扣紧接着进入系统综合实训和随后的顶岗实习,使所学的知识(无论是理论知识还是实践知识)很快运用,不至于遗忘。

2.4 更新高职院校会计人才的考核评价机制,引入企业等多方面评价主体参与

高职院校培养的会计人才是否是高质量的技能型、创新型人才,是否为社会所需要,一要看毕业生的就业率,二要看企业等主体对会计毕业生的评价。在高职院校的人才培养中,要建立或引入更加全面的会计人才评价考核机制,除学校的日常考试作为考核方法外,还可以通过平时各种学习活动的参与度、作业完成和时间管理的程度、小项目的研

究情况、实践实训的积极主动性、实践实训的结果、理论与实际相联系发现问题、分析问题、解决问题的能力、系统规划设计能力、综合分析预测能力和资源整合运用能力等方面全面评价。^[4]可以是教师评价,可以是学生自评或相互评价,更可以是企业专家来评价,其中要特别重视企业专家对学生的评价,他们的评价更能体现出高职院校所培养的会计人才与社会实际需求的差距。

3 新时代产教融合下高职会计人才培养要注意的问题

3.1 适时更新会计人才培养质量评价标准和指标

高职院校人才培养的质量是其生存的生命线。高职院校要对自己的人才培养目标有一个准确的定位,在目标定位准确地前提下才能有的放矢地开展各项工作,而其对于会计人才的目标定位就体现在其人才培养方案中。对于人才培养目标实现的最终结果的衡量要有科学合理的评价标准和指标,这也要在人才培养方案中加以体现。高职院校的人才培养一直以来以素质和能力作为衡量标准,这两方面的标准在具体的会计人才培养中是比较抽象的,没有办法进行具体的量化考核加以衡量,因而在运用素质和能力两方面的标准来衡量人才培养的质量和适应性时就比较片面。当然,也可以以高职院校会计专业毕业生在工作岗位上的表现来衡量会计人才培养的成功与否和适应性的强弱,但是一个人在工作岗位的表现往往受所处的岗位、企业环境、人际关系等各方面综合因素的影响,用这一标准衡量又具有一定的片面性。高职院校要在市场调查、全面咨询企业意见和吸收企业建议的基础上,适时更新自身人才评价标准和考核指标,使其反映出人才的需求方——企业的需求标准和考核指标。在人才评价标准和指标体系中,要主观标准和客观标准相结合,定量指标和定性指标相结合,并且相互补充,能够对培养的会计人才质量进行全面评价和考核。

3.2 建立健全监督反馈机制

新时代产教融合下的高职会计人才培养要有健全的监督反馈机制,只有建立健全的监督反馈制度才能保证人才培养的质量。除了高职院校自身从上到下的监督反馈机制之外,还要有企业参与的监督反馈机制。由高职院校各系部、上级管理部门和企业委派人员共同组成监督反馈小组,对于在人才培养过程中发现的各种问题及时进行解决和处理,使培养的人才质量能够始终保持在较高的水平。

3.3 要有科学的评价方法

在高职院校的人才培养中,其培养策略是否合理、适当,人才质量是否能满足各方的需求,这些在评价时除了要有科学的评价标准和指标,还要有科学的评价方法。为全面的对高职院校的会计人才培养工作进行客观评价,使评价结果更加公平、公正、合理,可以采用360度考核评价方法,从学校、教师、企业、家长、学生自己等方面获取评价资料,让这些主体都参与评价,得到比较全面、公正的评价结果。另外,在必要时也可以引入与各方无任何关系的第三方中介评价机构进行评价,真实、客观反映高职院校的会计人才培养效果和质量。

总之,高职院校培养的会计人才是满足市场需求,特别是满足中小企业和小微企业的需求,其人才培养的策略、手段等方面均要考虑企业的需求因素。在会计人才的培养中充分发挥企业的重要

主体地位,使企业深度参与并融合到人才培养工作中去是今后培养出高质量、创新型的企业价值管理者的重要途径。

参考文献:

- [1] 孙平,刘娟,马广林. 浅谈创新型会计人才及能力培养[J]. 哈尔滨金融学院学报,2015(5):98-101.
- [2] 李迎明. “高职会计专业”的产教融合人才培养模式探讨[J]. 经营管理者,2014(36):409-410.
- [3] 马广林,尹崇梅,房巧玲. 新经济时代下传统会计人才培养模式诊断[J]. 金融理论与教学,2013(1):66-68.
- [4] 王勇,刘畅. 高职人才培养质量标准与考核评价方法的探讨[J]. 辽宁高职学报,2006(3):10.

责任编辑:寸心

Analysis on the Training Strategy of Accounting Talents in Higher Vocational Education Based on Integration of Production and Education in the New Era

DU Hongyan

Abstract: In the new era, the accounting talents cultivated by higher vocational colleges should meet the market demand under the conditions of new economy development, with stronger market adaptability, pertinence, personality and innovation. So the important corpus function should be given full play to the enterprises in the cultivation of accounting talents of higher vocational colleges. The training strategy of accounting talents in higher vocational colleges should involve deep participation of enterprises. Firstly, enterprises should participate in the daily teaching and practical training normally; secondly, more learning and work experience activities such as skill competitions should be implemented, and experts from the enterprises are the judges of these activities; thirdly, dominated by the demands of enterprises, teaching models should be reformed as well as teaching methods; fourthly, examination and evaluation mechanism of accounting talents in higher vocational colleges should be updated, and multi-aspect principal parts participation should be introduced to enterprises. At the same time, higher vocational colleges should pay attention to the timely updating of evaluation criteria and index of accounting talents training quality, the establishment and perfection of supervision and feedback mechanism with scientific evaluation methods.

Key words: integration of production and education; new era; accounting talents; higher vocational colleges